

Strategia Swissdec 2020-2022

A gennaio 2018 sono iniziate le attività per lo sviluppo della strategia 2020-2022 con l'assistenza esterna di Marco Brogini (Valion AG).

Premesse, modus operandi e obiettivi

In occasione della seduta del 19 dicembre 2017, il Consiglio di Swissdec ha dato il via libera alle attività di sviluppo della strategia con il coinvolgimento, in qualità di partner esterno, dell'azienda Valion AG, rappresentata dal signor Marco Brogini. Da gennaio ad agosto 2018 la strategia di Swissdec è stata elaborata da un team di progetto composto da 15 membri delle organizzazioni destinatarie di dati. Il Consiglio ha costituito il comitato di pilotaggio, il quale ha approvato i risultati parziali e stabilito le linee guida a cui attenersi. Gli obiettivi perseguiti nell'elaborazione della strategia sono riportati di seguito.

Obiettivi dell'elaborazione della strategia

- Stesura di una breve analisi della situazione e di un'analisi dettagliata degli scenari / delle tendenze
- Concentrazione su un futuro modello di business (posizionamento di Swissdec nei confronti di destinatari finali / imprese) e su prezzi / modello di finanziamento a seconda della prestazione
- Affinamento del futuro modello di business (posizionamento di Swissdec nei confronti di organizzazioni destinatarie di dati / produttori ERP) in termini di modello di costo a seconda della prestazione / del prodotto
- Concezione unitaria della strategia al livello del Consiglio e della direzione dell'Associazione
- Presentazione di un documento strategico entro settembre 2018

Il documento strategico è stato trasmesso a ottobre 2018 a tutti i gruppi di interesse rilevanti, al fine di consentire la procedura di consultazione. Gli esiti dell'esame sono interamente pervenuti al Centro operativo Swissdec a inizio gennaio 2019 e sono stati discussi e approvati in via definitiva nella seduta straordinaria del Consiglio del 18 gennaio 2019.

Nucleo della strategia: i principi strategici

I principi strategici rappresentano il nucleo della strategia Swissdec. Le future decisioni strategiche dovranno essere di volta in volta verificate in base a tali principi e orientamenti strategici. La descrizione completa dei principi strategici è disponibile nel documento strategico.

I principi strategici sono stati formulati per Swissdec nel suo complesso come pure per i suoi tre settori di attività (standardizzazione, certificazione e trasmissione).

Di seguito vengono riportati alcuni singoli principi estratti dal documento completo.

- Swissdec si posiziona come un'organizzazione non profit che mette al centro della sua attività il soddisfacimento delle esigenze delle organizzazioni destinatarie di dati. L'ulteriore sviluppo del suo modello di business è volto a un miglior soddisfacimento di tali esigenze. Contemporaneamente si intende mantenere e anche migliorare il vantaggio per le aziende.
- Le organizzazioni destinatarie di dati appartengono a segmenti target quali casse di compensazione e casse pensione, società assicurative, Suva, amministrazioni delle contribuzioni, Ufficio federale di statistica e anche banche. Il Consiglio decide in merito all'inclusione di ulteriori organizzazioni destinatarie di dati.
- I settori di attività in cui opera Swissdec sono la standardizzazione, la certificazione e la trasmissione. È anche possibile che parti della catena del valore vengano esternalizzate.
- Descrizione dei settori di attività

- Standardizzazione: definizione dei processi aziendali con standard unificati fino a includere la standardizzazione tecnica
- Certificazione: certificazione specialistica e tecnica di produttori ERP e organizzazioni destinatarie di dati rispetto agli standard di trasmissione predefiniti
- Trasmissione: facilitazione e monitoraggio dello scambio di dati (nessun monitoraggio dei contenuti) tra aziende con un sistema ERP e organizzazioni destinatarie di dati, garantendo la protezione dei dati e la sicurezza delle informazioni come pure la risoluzione dei problemi in caso di errori durante la trasmissione
- Swissdec intende offrire 2 prodotti conformemente al seguente riepilogo:
 - Trasmissione elettronica dei dati salariali (ELM)
 - Trasmissione elettronica dei dati sulle prestazioni (KLE)

Modello di costo Swissdec

Nell'ambito della strategia è stato definito anche il futuro modello di costo. In futuro i costi per i prodotti ELM e KLE verranno esposti separatamente e sostenuti dalle organizzazioni destinatarie partecipanti. Nel settore di attività della trasmissione, si rinuncia a una componente variabile dei costi. I produttori ERP partecipano ai costi della certificazione e si punta a un grado di copertura dei costi del 100 per cento nel medio termine. Di seguito sono riportati i principi dell'allocazione dei costi in base al prodotto e al settore di attività.

Unità	Principio di allocazione dei costi	
Costi fissi Centro operativo	Ripartizione solidale tra le organizzazioni destinatarie di dati	
«Standardizzazione»	Manutenzione ed esercizio	I costi per la manutenzione e l'esercizio vengono sostenuti in maniera solidale dalle organizzazioni destinatarie di dati partecipanti al prodotto.
	Progetti	I progetti (nuovi prodotti, major release) vengono autonomamente inseriti in bilancio dalle sezioni in base al prodotto e finanziati dalle organizzazioni destinatarie di dati (non fanno parte del conto economico Swissdec). Le fasi di introduzione e realizzazione (ovvero fino al collaudo) devono essere ugualmente incluse nei costi di progetto.
«Certificazione»	Collaudo destinatari finali	Collaudo destinatari finali: assunzione in solido
	Certificazione ERP	Certificazione produttori ERP: grado di copertura dei costi del 100 per cento; eventuali costi residui: ripartizione solidale in base all'organizzazione destinataria di dati
«Trasmissione»	I costi vengono sostenuti in solido in base al prodotto	
Supporto speciale e consulenza	Copertura integrale dei costi (in base alla responsabilità in caso di fruizione)	

Se vengono ulteriormente sviluppati degli standard, le organizzazioni destinatarie ordinanti si fanno carico dei costi dei relativi progetti. Le spese per servizi di consulenza e supporto che vanno oltre i volumi concordati contrattualmente vengono addebitate al costo pieno.

I tre cambiamenti strategici più importanti auspicati rispetto alla situazione attuale possono essere riepilogati come segue.

- Occorre aumentare ulteriormente i vantaggi per le organizzazioni destinatarie di dati tramite la riduzione dei costi per transazione prevista entro la fine del periodo strategico, una personalizzazione dell'invio dei dati a livello di sezione, migliori procedure di verifica e bidirezionalità dello scambio di dati.
- La ridefinizione della piattaforma di trasmissione consentirà di assicurare che la soluzione di Swissdec sia al passo con i tempi e i suoi costi vengano ottimizzati. La soluzione tecnica attuale deve essere costantemente verificata in ogni aspetto al fine di assicurare che sia sempre al passo con i tempi in termini di sicurezza, cambiamenti sul mercato IT, vantaggi di costo, rischi di manutenzione e tutela dell'investimento. A questo proposito l'aspetto della sicurezza per tutti partecipanti è di fondamentale importanza.
- L'attrattiva di Swissdec quale organizzazione viene significativamente aumentata grazie a una struttura snella, una maggiore trasparenza, costi complessivi il più possibile contenuti, chiara ripartizione delle competenze e rafforzamento delle sezioni.

Progetti strategici

L'attuazione della strategia Swissdec avviene secondo quattro progetti strategici, di cui il Consiglio ha definito l'ordine di priorità temporale.

- Allineamento organizzazione e strategia
- Automazione procedura di verifica
- Tecnologia «Distributore 2020»
- Progetti specifici per prodotti ELM e KLE

Il Consiglio di Swissdec ha deciso di trattare come prioritario il progetto «Allineamento organizzazione e strategia» e di attuarlo nel 2019. L'attuazione avrà luogo con l'assistenza esterna di Marco Brogini, Valion AG. Il progetto tratta i seguenti campi d'azione:

- Verifica dell'organizzazione di Swissdec e definizione di compiti, competenze e responsabilità dei singoli organi (adeguamento di statuti e regolamento sull'organizzazione in base alla strategia con particolare attenzione all'affinamento di compiti, competenze e responsabilità a tutti i livelli).
- Analisi e ottimizzazione dei processi e dell'organizzazione in modo da aumentarne efficacia ed efficienza.

Nella prima fase vengono individuati i punti che richiedono un intervento immediato in modo da richiedere eventuali adattamenti degli statuti in occasione dell'assemblea sociale del 30 aprile 2019. In una seconda fase, fino a fine 2019, verranno apportati adeguamenti all'organizzazione con effetto a partire dal 2020.

L'Associazione Swissdec è unica in Svizzera. Finora nessun'altra organizzazione era riuscita a riunire su base volontaria le organizzazioni destinatarie di dati e i produttori ERP e a sviluppare insieme degli standard, a certificarli e a garantire anche la trasmissione. I risultati del progetto «Allineamento organizzazione e strategia» preciseranno ulteriormente l'orientamento futuro di Swissdec.

Lucerna, gennaio 2019

Felix Weber

Presidente dell'Associazione Swissdec

Claudio Fischer

Vicepresidente dell'Associazione Swissdec